



Manual de Identidade Visual

PARADA ESTACIONAMENTO

Sumário

Apresentação	1
A Empresa.....	2
Apresentação da Marca.....	3
Versão Preferencial.....	3
Versões Alternativas.....	4
Diagrama Constutivo.....	5
Detalhamento Técnico.....	6
Detalhamento Técnico.....	7
Versões Monomáticas.....	8
Versões Monocromática Meio - Tom.....	9
Fundos Coloridos.....	10
Fundos Fotográficos.....	11
Tipografia Padrão.....	12
Uso Indevidos.....	13
Assinatura com Endereçamento.....	14

Aplicações

Material de Expediente.....	15
Material de Comunicação Digital.....	16
Material Promocional.....	19
Frota.....	21
Uniformes.....	22
Pictogramas.....	23

APRESENTAÇÃO

ESTE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL, TEM COMO OBJETIVO APRESENTAR PADRÕES GRÁFICOS LEGÍTIMOS DA MARCA DA EMPRESA, DESCREVENDO E AUXILIANDO NAS SUAS DIVERSAS FORMAS DE APLICAÇÕES. AS DETERMINAÇÕES ESPECIFICADAS APRESENTADAS AQUI SÃO IMPRESCIDÍVEIS PARA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM DA MARCA DA EMPRESA.

EMPRESA PARADA ESTACIONAMENTO

A EMPRESA “PARADA ESTACIONAMENTO” QUE ESTÁ AMPLIANDO SUAS INSTALAÇÃO PARA GRANDES LOCAIS, SHOPPINGS, SUPERMERCADOS; POIS A MESMA JÁ TÊM EM TODO ESTADO ATRAVÉS DO SEU PRODUTO QUE É PRESTAÇÃO DE SERVIÇO TENDO COMO PÚBLICO-ALVO MOTORISTAS PARTICULARES EM GERAL. SUA ESTRUTURA TEM AMPLOS PARQUES DE ESTACIONAMENTOS, COM AREA ARBORIZADAS E SEGURANÇA; SUAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DIFERENCIAIS SÃO SERVIÇOS COMO LAVAGEM, TROCA DE PNEU, CHAVEIRO, GUINCHO E LOJA DE CONVENIÊNCIA.

APRESENTAÇÃO DA MARCA

VERSÃO PREFERENCIAL

A VERSÃO PREFERENCIAL É
APLICADA NA HORIZONTAL
DANDO MAIS HARMONIA
E CONTRASTE.



VERSÃO ALTERNATIVA

A VERSÃO ALTERNATIVA É
DESTINADA A APLICAÇÕES
NA HORIZONTAL ONDE
OCORRE DIFICULDADE COM
A APLICAÇÃO PREFERENCIAL.



DIAGRAMA CONSTRUTIVO



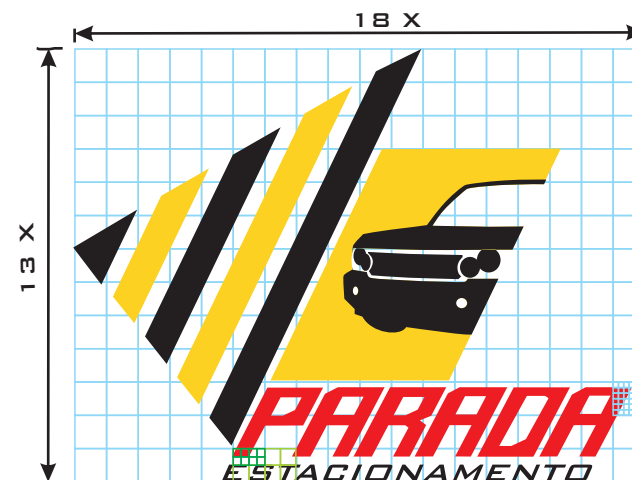
DIAGRAMA CONSTRUTIVO SERVE COMO ORIENTAÇÃO PARA MANTER A PROPORÇÃO

EXISTENTE ENTRE OS ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL, SENDO APLICADO EM MÓDULOS DETERMINANDOS PELA ALTURA DAS LETRAS DO DECODIFICADOR.

VERSÃO PREFERENCIAL



VERSÃO ALTERNATIVA



DETALHAMENTO TÉCNICO

ÁREA DE NÃO - INTERFERÊNCIA

A IDENTIDADE DEVERÁ SEMPRE SER REPRODUZIDA MANTENDO UMA ÁREA MÍNIMA DE ESPAÇO LIMPO AO REDOR DA IDENTIDADE, VISANDO PRESERVAR A CLAREZA VISUAL DA MESMA.

A ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA NUNCA DEVE MUDAR PROPORCIONALMENTE DO DIAGRAMA ABAIXO ONDE OS MÓDULOS REPRODUZEM O LIMITE.

VERSÃO PREFERENCIAL



VERSÃO ALTERNATIVA



DETALHAMENTO TÉCNICO

A FIM DE PROTEGER A INTEGRIDADE E VISUALIZAÇÃO DA MARCA DA IDENTIDADE VISUAL, A REPRODUÇÃO NÃO DEVE SER MENOR QUE AS INDICADAS AO LADO. QUALQUER REPRODUÇÃO A NÃO SER ESTA PREJUDICAM A LEGIBILIDADE.

TABELA DE CORES

PARA MANTER UM PADRÃO DE IMPRESSÃO DA IDENTIDADE VISUAL, SUA REPRODUÇÃO DEVERÁ SEGUIR SELEÇÃO DE CORES ESTABELECIDA, MANTENDO A MESMA DESCRIÇÃO DE CORES. DESCRITAS ABAIXO.

ESCALA DE CORES CMYK

C	0	0	0
M	0	10	100
Y	0	90	100
K	100	0	0

ESCALA DE CORES RGB

R	0	204	153
G	0	204	0
B	0	0	0

ESCALA DE CORES HTML

000000	CCCC00	990000

ESCALA DE CORES PANTONE

Black c	116 C	485 C

ESCALA DE CORES AUTOMOTIVA

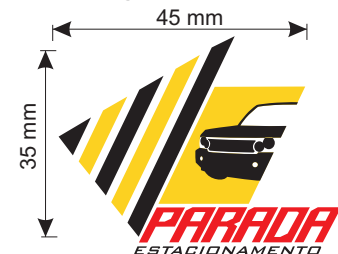
GM- Preto Cosmo	Mercedes bens / 5013	GM- vermelho Ferrari

REDUÇÃO MÁXIMA



VERSÃO PREFERENCIAL

REDUÇÃO MÁXIMA



VERSÃO ALTERNATIVA



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

VERSÃO P&B

A ASSINATURA DA MARCA PARADA ESTACIONAMENTO DEVE SER REPRODUZIDA NAS VERSÕES MONOCROMÁTICAS, COM O USO DE SUAS CORES PADRÃO OU EM PRETO E BRANCO.



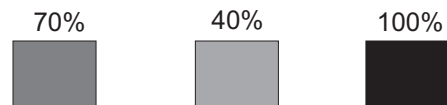
MONOCROMÁTICA NAS CORES INSTITUCIONAIS

A ASSINATURA DA MARCA NAS CORES INSTITUCIONAL DEVE SER APLICADA CONFORME A INDICADA AO LADO SEGUINDO A ESCALA DE COR.



VERSÕES MONOCROMÁTICA EM MEIO-TOM

A ASSINATURA DA MARCA
PARADA
ESTACIONAMENTO
DEVE SER REPRODUZIDA NAS
VERSÕES MONOCROMÁTICAS EM
MEIO - TOM, INDICADA AO LADO.



N ESTES
MODELOS A
ASSINATURA
ESTÁ INSERIDA EM
FUNDO COM
VARIAÇÕES DAS
TONALIDADES DA COR
PRETA EM ESCALA
CRESCENTE.

TOM DE CINZA 10%



TOM DE CINZA 20%



TOM DE CINZA 30%



TOM DE CINZA 40%



TOM DE CINZA 50%



TOM DE CINZA 60%



TOM DE CINZA 70%



TOM DE CINZA 80%



TOM DE CINZA 90%



TOM DE CINZA 100%



VERSÕES COLORIDAS



GRÁFICO ABAIXO
DEMONSTRA O USO
EFETIVO DA IDENTIDADE
VISUAL APICADO A UMA VARIEDADE
GAMA DE CORES.



FUNDOS FOTOGRÁFICO

A MARCA “PARADA ESTACIONAMENTO” EM FUNDO FOTOGRÁFICO, DEVE-SE USAR UM RETÂNGULO BRANCO.



TIPOGRÁFIA PADRÃO

A TIPOGRÁFIA PADRÃO UTILIZADA
MOSTRA A PERSONALIDADE DA
EMPRESA E IMPRIME MODERNIDADE À
MARCA. SEU USO DEVE SER PREFERENCIAL EM
DOCUMENTOS, CARTAS OU MEMORANDO.

BANKGOTHIC MD BT

CAIXA ALTA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
,./?><;:' "``~!@# \$%^ &*()_+=

CAIXA BAIXA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
,./?><;:' "``~!@# \$%^ &*()_+=

ARIAL

CAIXA ALTA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
,./?><;:' "``~!@# \$%^ &*()_+=

caixa baixa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
,./?><;:' "``~!@# \$%^ &*()_+=

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
,./?><;:' "``~!@# \$%^ &*()_+=

caixa baixa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
,./?><;:' "``~!@# \$%^ &*()_+=

USO INDEVIDOS



N UNCA DIMENSIONAR
EM UM ÚNICO
SENTIDO A IMAGEM DA
IDENTIDADE VISUAL.



N UNCA ALTERAR AS
CORES DA
IDENTIDADE VISUAL.

N UNCA REPRODUZIR A
REDUÇÃO MÁXIMA DO
QUE O PERMITIDO.

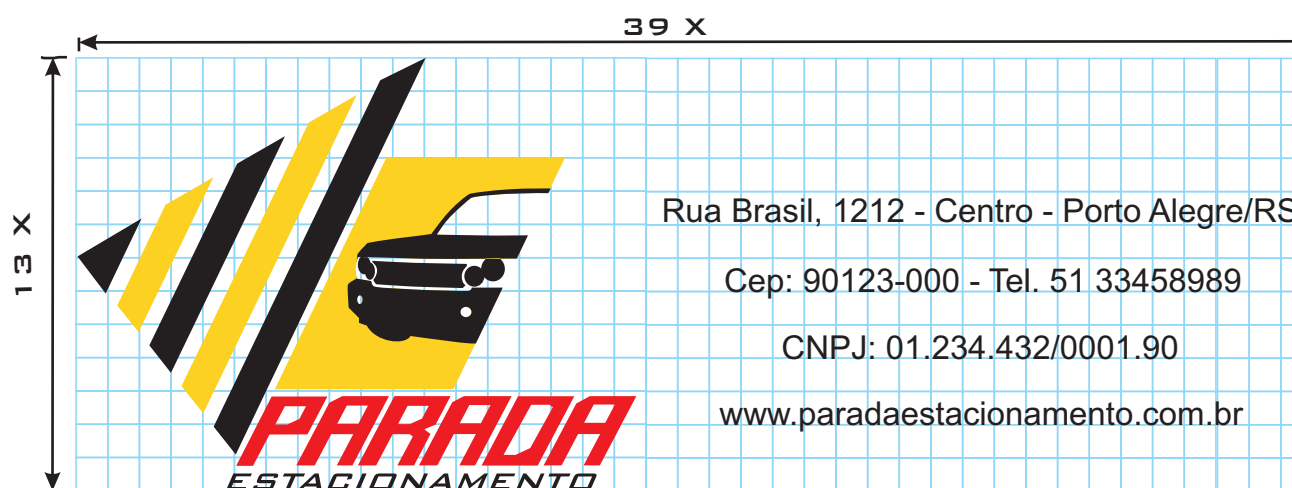
ASSINATURA COM ENDEREÇAMENTO

A ASSINATURA COM
ENDEREÇAMENTO
DEVE SER APLICADA
CONFORME OS MODELOS
INDICADOS E OBEDECENDO AS
MEDIDAS DOS MÓDULOS.

VERSÃO PREFERENCIAL



VERSÃO ALTERNATIVA

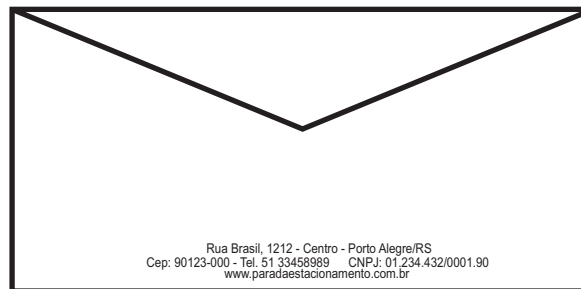


MATERIAL DE EXPEDIENTE

ENVELOPE



ATRAS

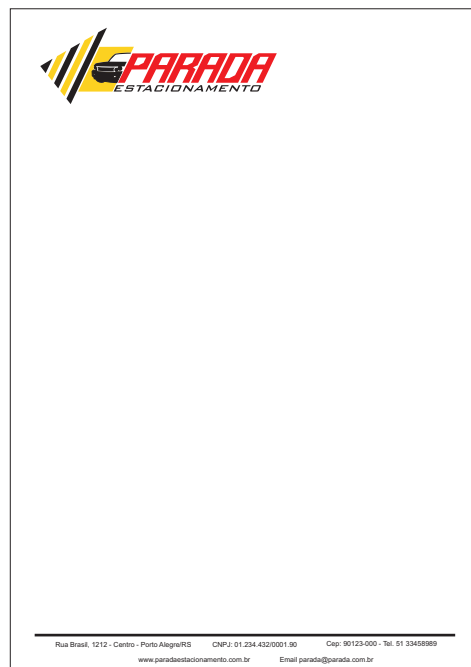


FRENTE



TAMANHO OFICIAL
DO CARTÃO VISITA

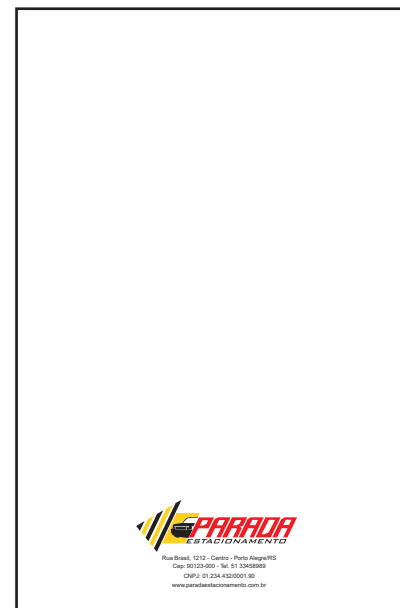
PAPEL TIMBRADO TAMANHO A4



PASTA DE DOCUMENTOS



FRENTE



ATRÁS

MATERIAL DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

CAIXA DE CD



CD



PÁGINA NA INTERNET

The screenshot displays the Area Parking website. At the top, a navigation bar includes a search box with 'BUSCA' and 'OK' buttons, and a menu with links: HOME, INSTITUCIONAL, SERVIÇOS, PRODUTOS, MENSALISTAS, CLIENTES, and FALE CONOSCO. Below the navigation bar is a banner featuring the Area Parking logo on the left, a central image of a smiling woman in a car with the text 'fazem a sua segurança', and a right sidebar with links to 'Links', 'FAQ', and 'Webmail'.

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO

Um atendimento inicial de alto padrão, aliado a modernas tecnologias e profissionais qualificados, garante segurança, comodidade e conforto aos clientes, favorecendo de pronto a imagem e o sucesso do empreendimento.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Conheça os serviços de responsabilidade social desenvolvidos diretamente ou com a participação da Area Parking.

saiba mais...



CONFIABILIDADE

NPA
NATIONAL PARKING ASSOCIATION
LEADERSHIP PROFESSIONALISM INTEGRITY

SAC
5093-2000
sac@areaparking.com.br

SELO DE QUALIDADE SINDIPARK

VANTAGENS

dotz

TAM

MAPFRE SEGUROS

AMERICAN EXPRESS

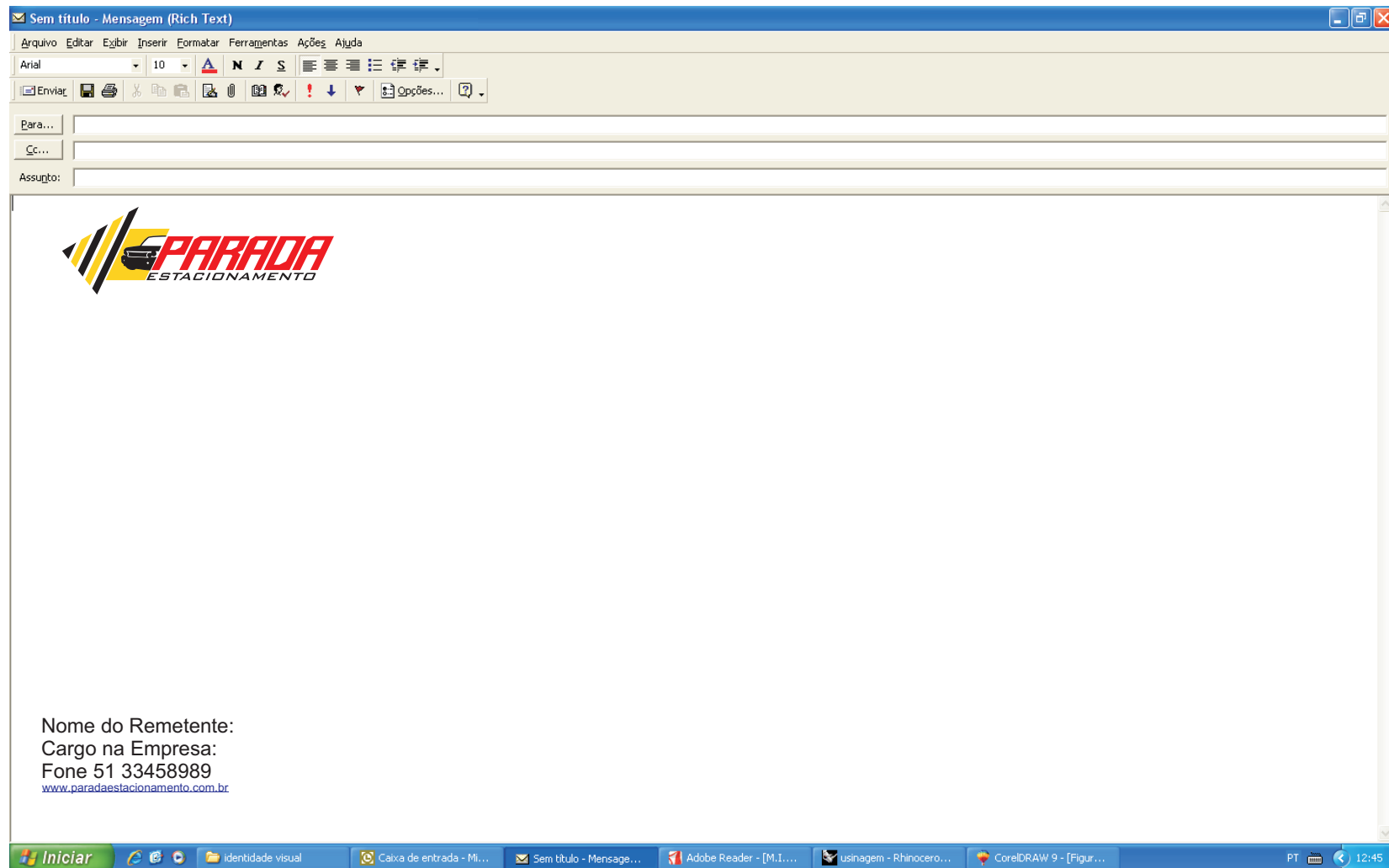
MasterCard

VIA FÁCIL
SEM PARAR

VISA

PARADA ESTACIONAMENTO

PAPEL DE CARTA PARA E-MAIL



MATERIAL PROMOCIONAL

CANECA



MATERIAL
UTILIZADO NA
FABRICAÇÃO DA
CANECA FOI CERÂMICA E
IMPRESSÃO FEITA EM
SERIGRAFIA.

BOTON



MATERIAL
UTILIZADO
NA
FABRICAÇÃO DO
BOTON FOI METAL E
IMPRESSÃO FEITA
EM SERIGRAFIA.

BONÉS



O BONÉ É DE TECIDO E
A IDENTIDADE VISUAL
FOI BORDADA.

CALENDÁRIO



Janeiro

Segunda - Feira	Terça - Feira	Quarta - Feira	Quinta - Feira	Sexta - Feira	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Calendário 2008

CALENDÁRIO FOI
CONFECCIONDO
EM PAPEL
ECOLÓGICO.

MATERIAL PROMOCIONAL

CAMISETAS



C

AMISETA
CONFECCIONADA
EM TECIDO
BRANCO OU PRETO.

MAUSEPAD

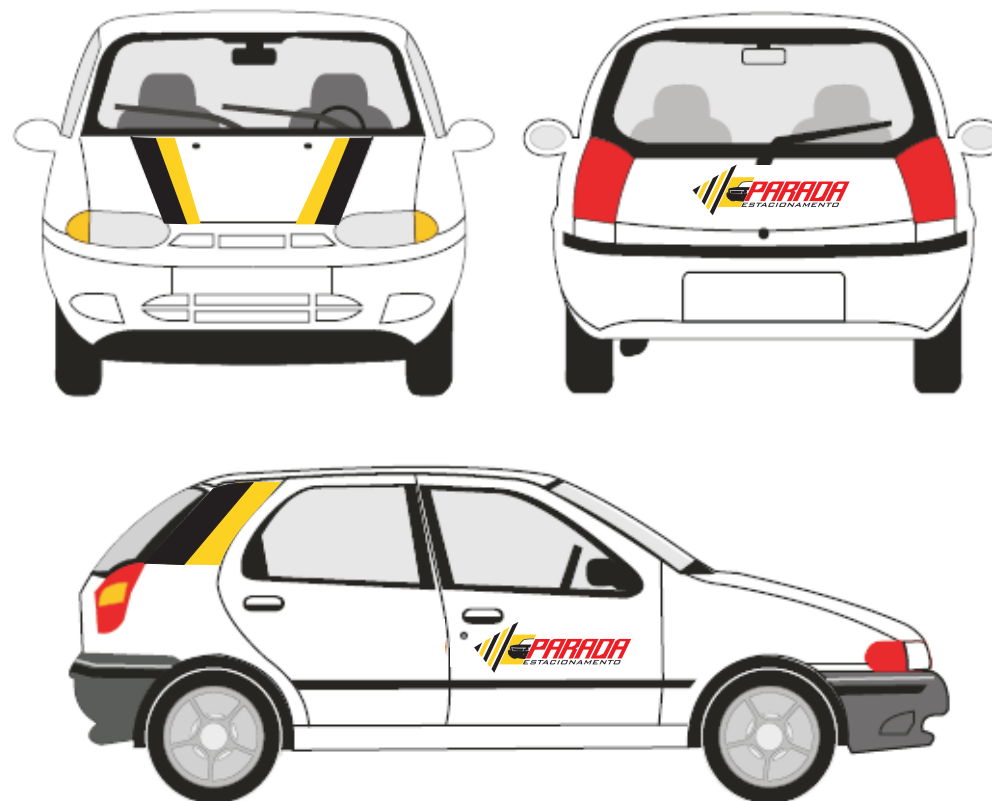


M

ATERIAL FEITO EM
SILICONE E REVESTIDO
COM T CIDO.

FROTA

Palio



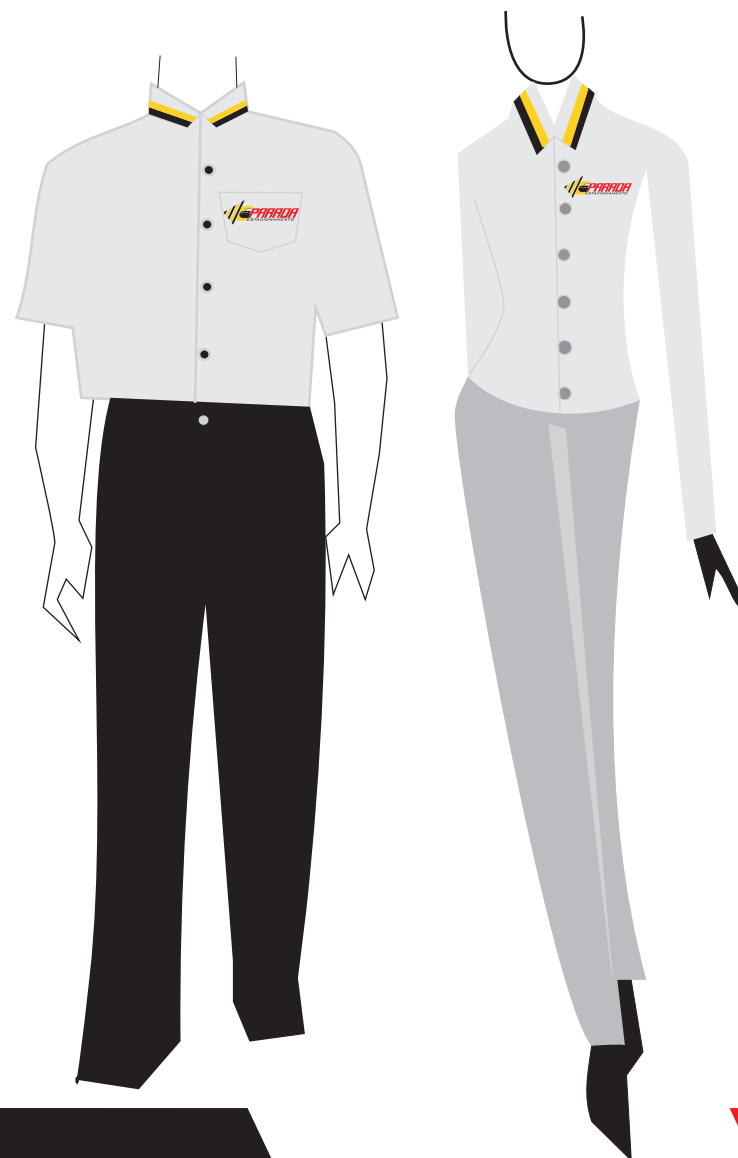
UNIFORMES

VESTUÁRIO
CONFECCIONADO PARA
OS FUNCIONÁRIOS DA
EMPRESA.

JAQUETA MASCULINA E
FEMININA, COM FAIXA
PRATA REFLETIVA.



VESTUÁRIO MASCULINO E FEMININO



PICTOGRAMAS

SEGUE OS PICTOGRAMAS
INSTITUCIONAIS DA
EMPRESA PARADA
ESTACIONAMENTOS.

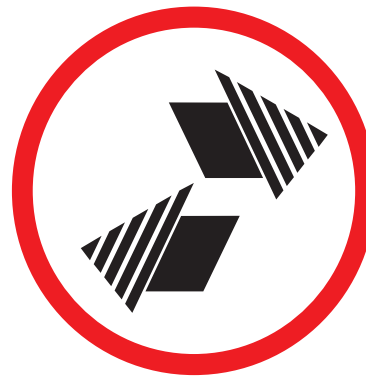
SAÍDA



SENTIDO ÚNICO



MÃO DUPLA



ENTRADA



DEFICIENTE



BEBEDOURO



BANHEIROS



